

25 E 26 DE MAIO

DIA B

MOVI

MENTA

ESTA

IDEIA!

VESTE A
CAMISOLA

PELO

"B" ARREIRO

O QUE É O DIA B?

PARTICIPAÇÃO

Um ato dinâmico de “fazer parte”, “tomar parte” ou “partilhar” Permite transformar a realidade Uma oportunidade efectiva de inclusão quando acessível a todos os intervenientes, factor fundamental de coesão e de fomento à cidadania activa.

POSITIVIDADE
& COESÃO

O sentido de unidade derivado da auto-organização e da procura coletiva de soluções gera nas pessoas um sentimento positivo de partilha e coesão.

RENOVAR

Requalificar é atribuir nova qualificação, renovar, criar uma nova realidade a partir da actual, melhorando-a Essa apreciação e protecção de algo presente, constitui uma ponte para um futuro mais resistente.

ACÇÕES QUE SE ENQUADRAM NO DIA B

REQUALIFICAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO E COLECTIVO

Arranjo e embelezamento de mobiliário urbano, recuperação e/ou manutenção de fachadas

ARTE PÚBLICA

Pintura de murais, criação de circuitos e instalações artísticas

SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL

Acções de limpeza nas praias, matas e outros espaços comuns

ESPAÇOS VERDES

Criação e/ou manutenção de espaços verdes, apelando preservação dos mesmos



2012/14

2012

1 dia + 1200 participantes
A avaliação final resultou na
necessidade e importância de
envolver a comunidade educativa

2013

2 dias + 4500 participantes + 118
ações + 26 parceiros
Rosto Cidadania

2014

5500 participantes + 27 escolas + 80
projectos, para o espaço público
comum com projectos a desenvolver
em parques, matas e vários muros da
cidade



2015/17

2015

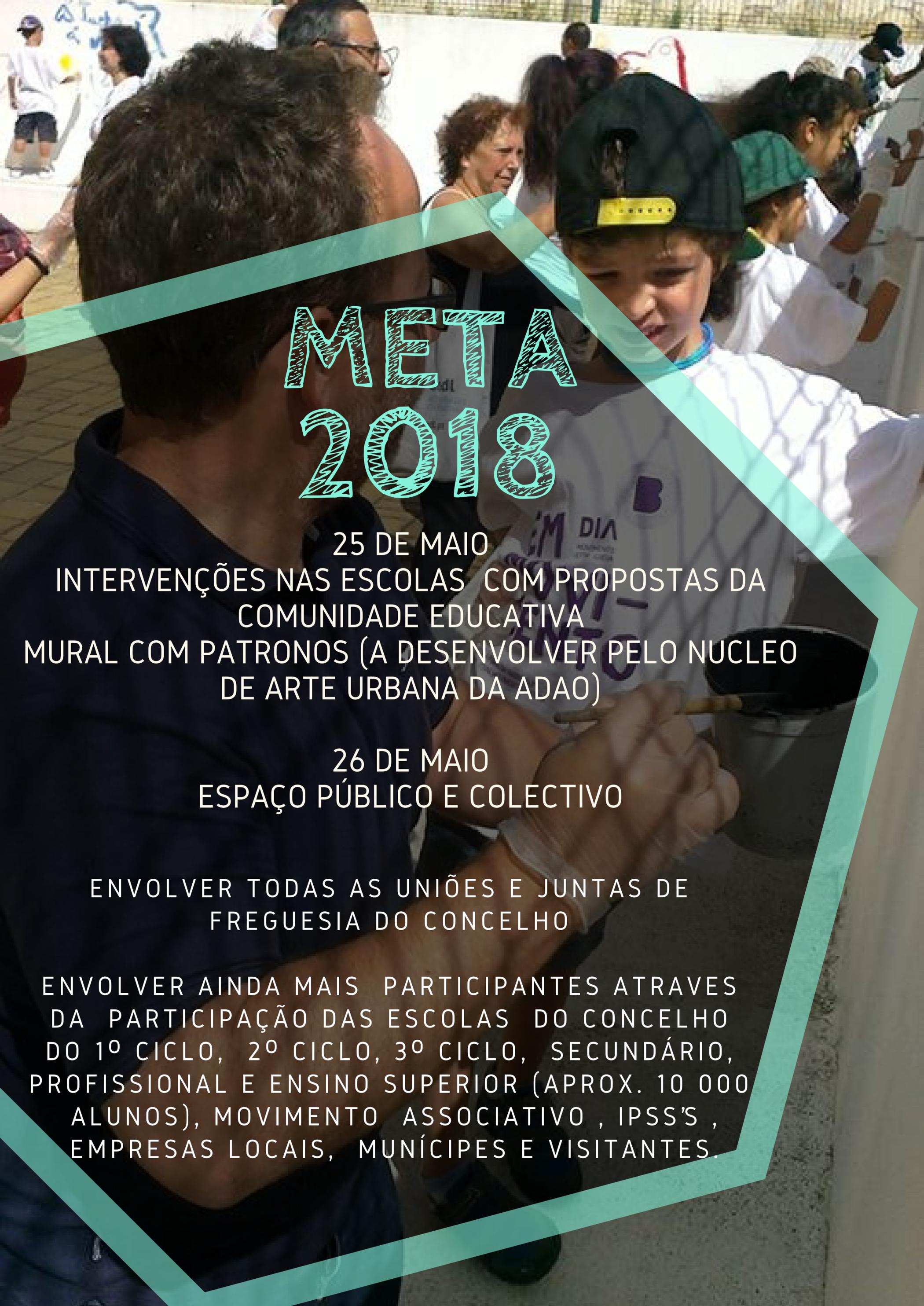
+ de 6000 participantes;
o dia b recebeu o prémio edp/visão todos
queremos um bairro melhor” entre 324
projectos nacionais

2016

6500 participantes + 110 acções
+ 28 escolas + 20 colectividades,
associações e IPSS + 25 parceiros

2017

8000 participantes + 32
escolas+100 acções+ 15 artistas



META 2018

25 DE MAIO

INTERVENÇÕES NAS ESCOLAS COM PROPOSTAS DA
COMUNIDADE EDUCATIVA
MURAL COM PATRONOS (A DESENVOLVER PELO NUCLEO
DE ARTE URBANA DA ADAO)

26 DE MAIO

ESPAÇO PÚBLICO E COLECTIVO

ENVOLVER TODAS AS UNIÕES E JUNTAS DE
FREGUESIA DO CONCELHO

ENVOLVER AINDA MAIS PARTICIPANTES ATRAVES
DA PARTICIPAÇÃO DAS ESCOLAS DO CONCELHO
DO 1º CICLO, 2º CICLO, 3º CICLO, SECUNDÁRIO,
PROFISSIONAL E ENSINO SUPERIOR (APROX. 10 000
ALUNOS), MOVIMENTO ASSOCIATIVO, IPSS'S,
EMPRESAS LOCAIS, MUNÍCIPIES E VISITANTES.



+ VALIAS

PROPORCIONA UM RELACIONAMENTO MAIS DURADOURO, NO ÂMBITO EMOCIONAL E AFETIVO, E UM MAIOR GRAU DE FIDELIZAÇÃO. ESTE PROJETO É, ENQUANTO VEÍCULO DE VALORES, EMOÇÕES E IDENTIFICAÇÕES, UM EXCELENTE MEIO DE CONTACTO COM A COMUNIDADE.

CONTRIBUIR PARA A NOTORIEDADE DA MARCA, CRIANDO LIGAÇÕES EMOCIONAIS E AFINIDADES QUE SE REFLETEM NO CORE BUSINESS.

INCLUIR A DIMENSÃO SOCIAL NO PARADIGMA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA EMPRESA, CRIANDO UM ELO DE LIGAÇÃO COM A COMUNIDADE.

+VALIAS

REFORÇAR O MIX DE COMUNICAÇÃO AGREGANDO UMA VERTENTE DE MARKETING SOCIOCULTURAL À ESTRATEGIA GLOBAL DA EMPRESA.

PERMITIR À EMPRESA BENEFÍCIOS FISCAIS DE ACORDO COM A LEI DO MECENATO CULTURAL. PERMITIR À COMUNIDADE QUE USUFRUA DE UMA INICIATIVA ALIADA AO VOLUNTARIADO URBANO.

APELAMOS AO ENVOLVIMENTO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL PARA ABRAÇAREM ESTA IDEIA E SEREM NOSSOS PARCEIROS COLABORANDO NUMA CIDADE DE PARTICIPAÇÃO.



+VALIAS

EXPERIENCE MARKETING
A MARCA DA EMPRESA É REFLECTIDA O MAIS
POSSÍVEL NO EVENTO, PARA QUE A EXPERIÊNCIA
SE ASSOCIE À SUA IMAGEM.

LOGÓTIPO E MARCA
MUPIS E PROGRAMAS DISTRIBUÍDOS POR TODAS AS
ESTAÇÕES, JORNAIS LOCAIS, MAILING LIST, REDES
SOCIAIS, DOWNLOAD DO PROGRAMA ON-LINE.

CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO
INICIOU EM JANEIRO DE 2017
DOSSIERS DE IMPRENSA
PARA OS MEDIA COM TODA A DIVULGAÇÃO DO
FESTIVAL E INFORMAÇÃO DOS PARCEIROS
ENVOLVIDOS.

CONVITES
CONFERÊNCIA DE IMPRENSA.



+ VALIAS

FLYER

- DISTRIBUIÇÃO PELO CONCELHO MUPIS (1200X1760MM)
 - COLOCAÇÃO EM LOCAIS DESIGNADOS NO CONCELHO
- CARTAZES (700X500MM)
- COLOCAÇÃO EM LOCAIS DESIGNADOS NO CONCELHO
- CARTAZES (540X210MM)
- COLOCAÇÃO DE 1000 EX. EM ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS E CULTURAIS DA CIDADE DO BARREIRO E EM LOCAIS SELECCIONADOS NA REGIÃO DA GRANDE LISBOA
- IMPRENSA NACIONAL E IMPRENSA LOCAL



+VALIAS

- PÁGINA FACEBOOK E PARCEIROS MEDIA
- ALCANCE DE MAIS DE 20 000 UTILIZADORES NEWSLETTER
- MAIS DE 25.000 ENDEREÇOS DE E-MAIL EFECTIVOS CANAL DE YOUTUBE E PARCEIROS MEDIA OUTRAS REDES SOCIAIS, FÓRUNS, BLOGUES E WEBZINES CONFERENCIA DE IMPRENSA
- COMUNICAÇÃO SOCIAL LOCAL E NACIONAL
- ENTREGA DE DOSSIER COM INFORMAÇÃO ALARGADA E CONTEÚDOS MEDIA



+VALIAS

APADRINHAR UMA ESCOLA ATRAVES DA CEDÊNCIA DE MATERIAL PARA DAR RESPOSTA AO PROJECTO PROPOSTO PELOS ALUNOS CEDER MATERIAL PARA AS VARIAS ACÇÕES.

MEDIA PARTNERS

A GESTÃO DO PATROCÍNIO E DA EXECUÇÃO DAS RESPECTIVAS CONTRAPARTIDAS E ASSEGURADA ATRAVES DA NOSSA EQUIPA DE GESTÃO E COMUNICAÇÃO, DIRECTAMENTE COORDENADA PELA DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO DA AUTARQUIA E A COORDENAÇÃO DO PROJECTO.

OS NOSSOS PATROCINADORES SÃO NOSSOS PARCEIROS, E, COMO TAL, ESTARÃO DESDE O INÍCIO, E SEMPRE QUE O DESEJEM, A PAR DO DESENVOLVIMENTO DO PROJECTO. NO FINAL, APRESENTAREMOS UM RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO COM AS SEGUINTE INFORMações:
RETROSPECTIVA DO PROJETO E DAS SUAS ACTIVIDADES

CONTAMOS
CON VÓS
PARA
MOVIMENTAR
ESTA IDEIA!

PARA MOVIMENTAR ESTA
IDEIA, O BARREIRO
PRECISA DE PARCEIROS
QUE PROPORCIONEM OS
MEIOS PARA VIABILIZAR
OS PROJECTOS
PROPOSTOS