

PROMOÇÃO DO NEGÓCIO EM AMBIENTE DIGITAL

O futuro já chegou: o mundo e a economia digitalizaram-se. E gerir um negócio pressupõe, entre outras responsabilidades, a de acompanhar as mudanças. Neste contexto, a adesão à economia digital surge como um fator decisivo para a competitividade das empresas. O primeiro passo é definir uma estratégia de abordagem ao ambiente digital.

OBJETIVOS

Dotar os formandos de conhecimentos técnicos que facilitem a identificação de soluções no âmbito de uma estratégia de promoção digital.

Quanto aos objetivos específicos, pretende-se que cada formando, após esta ação, esteja apto a:

- Reconhecer o potencial e as oportunidades da adesão à economia digital;
- Caracterizar o novo consumidor digital;
- Avaliar as estratégias de marketing digital mais adequadas ao seu negócio;
- Identificar formas de maximizar a presença da empresa na *internet*.

DESTINATÁRIOS

Empreendedores e representantes de micro e pequenas empresas

DURAÇÃO

7h.

HORÁRIO

10h00-13h00 | 14h00-18h00

DATAS E LOCAL DA REALIZAÇÃO

26 de fevereiro de 2016 - Biblioteca Municipal do Barreiro - Sala de Estudo - Urbanização do Palácio do Coimbra

Rua da Bandeira - 2830-330 Barreiro

FORMADORES

Margarida Galante

VALOR DA INSCRIÇÃO

Gratuito

Programa

1. As empresas e a economia digital

- 1.1. Números da economia digital
- 1.2. Oportunidades e desafios e para a empresa
- 1.3. Influência e comportamento do consumidor 2.0

2. Preparar a promoção do negócio

- 2.1. O marketing digital como requisito de competitividade
- 2.2. Etapas para a consolidação de uma estratégia digital

3. Potenciar a presença digital

- 3.1. A força do conteúdo e do *storytelling*
- 3.2. O potencial das redes sociais
- 3.3. A importância dos motores de busca