

# COMUNICAR A IDEIA E O NEGÓCIO

Todo o contacto com o mundo exterior é uma oportunidade para comunicar a ideia e o negócio. O segredo está em aproveitar o tempo de comunicação para provocar o máximo impacto, para causar uma impressão que perdure. Existem técnicas que podem ajudar a estruturar e ajustar a apresentação ao contexto, objetivos e destinatários.

## OBJETIVOS

Esta ação tem como objetivo dotar os formandos de competências técnicas que lhes permitam comunicar de forma eficaz ideias, negócios e objetivos empresariais.

Quanto aos objetivos específicos, pretende-se que cada formando, após esta ação, esteja apto a:

- Reconhecer os elementos de um sistema de comunicação e as suas características;
- Identificar as barreiras e as atitudes facilitadoras da comunicação;
- Reconhecer as diferenças na comunicação de ideias, negócios e objetivos empresariais;
- Preparar apresentações ajustadas ao objetivo, contexto, duração e público-alvo;
- Adequar os suportes ao tipo de comunicação;
- Caracterizar a metodologia e as técnicas do “*storytelling*”;
- Identificar os campos de aplicação do “*storytelling*” e as suas vantagens.

## DESTINATÁRIOS

Empreendedores e representantes de micro e pequenas empresas.

## DURAÇÃO

7h

## HORÁRIO

10h00-13h00 | 14h00-18h00

## DATAS E LOCAL DA REALIZAÇÃO

22 de janeiro de 2016 - Biblioteca Municipal do Barreiro - Sala de Estudo - Urbanização do Palácio do Coimbra

Rua da Bandeira - 2830-330 Barreiro

## FORMADORES

Filipa Janeiro Pais e Patricia Oliveira

## VALOR DA INSCRIÇÃO

Gratuito

# Programa

---

## 1. Comunicação

- 1.1 Comunicação: alguns dados interessantes
- 1.2 O que é a comunicação?
- 1.3 Estilos de comunicação
- 1.4 Comunicação verbal e não verbal
- 1.5 Obstáculos à comunicação

## 2. *Pitch*: comunicar a ideia ou negócio

- A importância e o impacto de um bom *pitch*
- A estrutura de um *pitch* de acordo com o tema e público-alvo
- A seleção da informação essencial para o *pitch*
- O material de apoio mais adequado ao *pitch*

### **Storytelling**: comunicar a ideia ou negócio

- A comunicação narrativa
- Fases da narrativa e os mecanismos do “*storytelling*”
- Características de uma boa história

### **PPT**: um suporte visual da apresentação

- O *powerpoint* como suporte de uma apresentação
- Regras básicas de conceção e utilização de um *powerpoint* eficaz